

MOCAPP

INFLUENCER MARKETING

ÎN ROMÂNIA

STUDIU **MOCAPP & HYPEAUDITOR**

IULIE 2024

STUDIU INFLUENCER MARKETING

ÎN ROMÂNIA

47.973

Influenceri Activi
din România incluși
în acest studiu

587.484

Postări Social Media
analizate în studiu

13.728

**Conturi Instagram
de Brand**
analizate în acest
studiu

27

Nișe / Industrii

Piața de Influencer Marketing

aprox. €100M

Estimare total Bugete campanii cu Influenceri în 2024

MOTIVE PENTRU CARE INDUSTRIA ROMÂNEASCĂ ESTE ATIPICĂ:

Maturitatea pieței:

Piața de publicitate digitală din România este încă în dezvoltare în comparație cu piețele mai mature din Europa de Vest. Influencer Marketing în România crește rapid, dar a început de la o bază mai mică.

Consumul ridicat pe rețelele sociale:

Platformele de social media au devenit parte integrantă a vieții cotidiene în România, cu o rată mare de implicare a utilizatorilor. Influencerii din România au adesea o urmăritori exclusiv în țară, ceea ce îi face deosebit de eficienți pentru campaniile de marketing țintite. Această implicare ridicată se traduce în bugete mai mari.

Media U.E. **4% - 7%**

Ponderea bugetele I.M. din totalul pieței Digital

ROMÂNIA 22% - 30%

Impactul campaniilor cu Influenceri:

I.M. pare a fi o strategie rentabilă în România. Această eficiență a costurilor poate duce la alocarea unei părți mai mari din bugetul de marketing digital către influenceri.

Adoptarea rapidă a aplicațiilor digitale:

România a văzut o adoptare rapidă a digitalului în ultimii ani, ceea ce a accelerat creșterea canalelor de marketing digital, inclusiv I.M. Brandurile valorifică prezența puternică a influencerilor pe platforme precum Instagram, YouTube și TikTok pentru a ajunge eficient la publicul țintă.

ISTORIC PIAȚA I.M. ROMÂNIA 2020-2024

Piața totală de Influencer Marketing în ultimii 5 ani:

2024: **€80M - €120M**

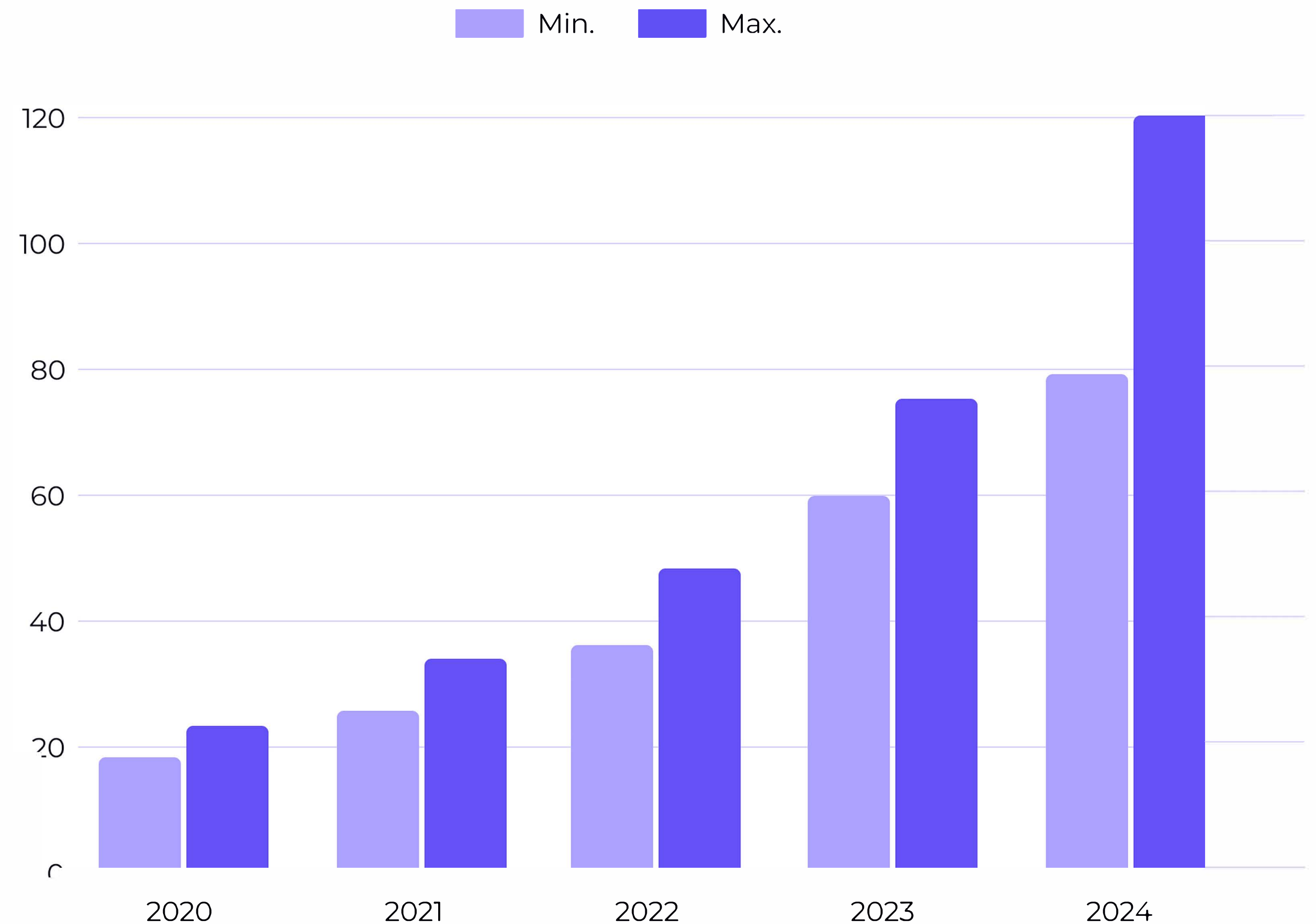
2023: **€60M - €75M**

2022: **€36M - €50M**

2021: **€28M - €34M**

2020: **€18M - €23M**

Surse: [BRAT](#), [HypeAuditor](#), [MOCAPP](#), [Statista](#), [MeltWater](#).



PIAȚA I.M. ÎN ROMÂNIA ÎN 2024 - COMPANII

Anul trecut au fost peste 5.400 de companii / an care au investit în campanii cu Influenceri

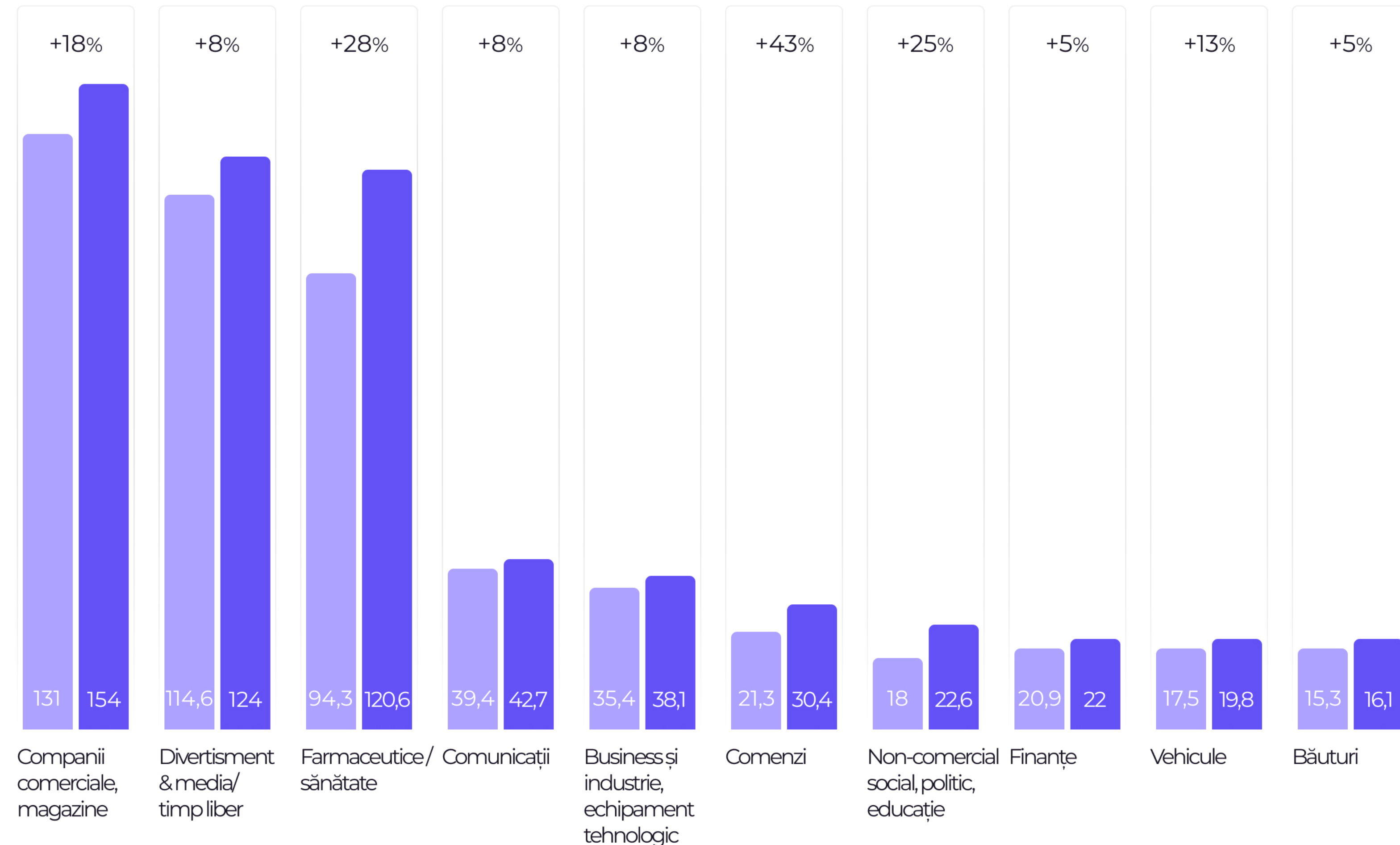
(Studiu BRAT - Martie 2024).

În iunie 2024 există aprox. 48.000 de influenceri în România (creatori cu minim o campanie / lună).

Studiu MOCAPP & Hypeauditor - Iunie 2024

Evoluția investițiilor în publicitate pe top 10 sectoare de activitate

Valori nominale (milioane €): 2022 2023.



PIAȚA I.M. ÎN ROMÂNIA ÎN 2024 - POSTĂRI

2024: **aprox. 320.000** de postări comerciale

2023: **aprox. 150.000** de postări comerciale

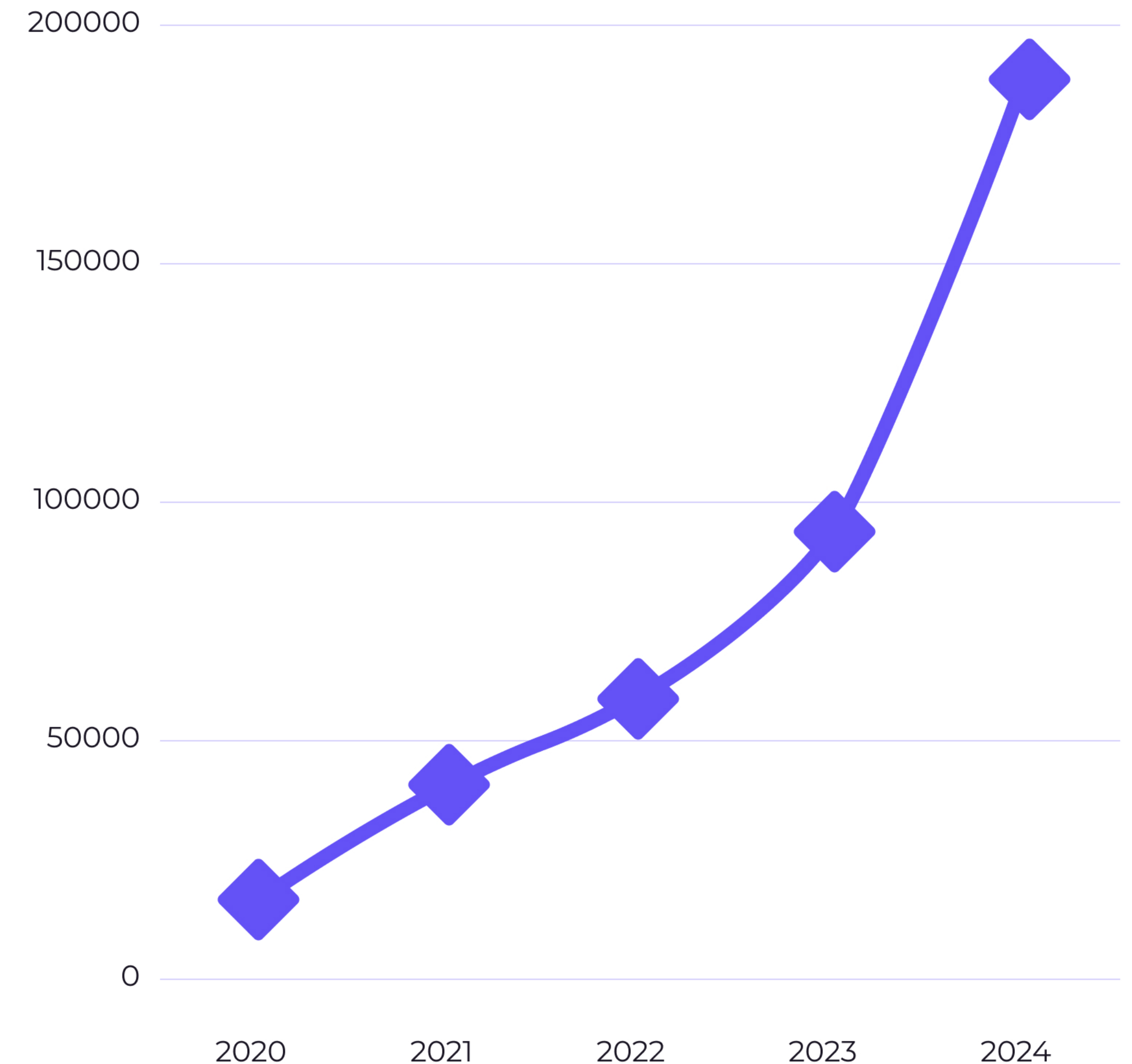
2022: **aprox. 80.000** de postări comerciale

2021: **aprox. 42.000** de postări comerciale

2020: **aprox. 18.000** de postări comerciale

Sources: [BRAT](#), [HypeAuditor](#), [MOCAPP](#), [Statista](#), [MeltWater](#)

**Postări comerciale = O campanie / o parte dintr-o campanie, nu există informații publice despre contractele care conțin mai mulți influenceri/postări.*



TIPURI DE INFLUENCERI ROMÂNI

Nano-Influenceri:

1.000 - 10.000 followers

Micro-Influenceri:

10.000 - 50.000 followers

Middle-Influenceri:

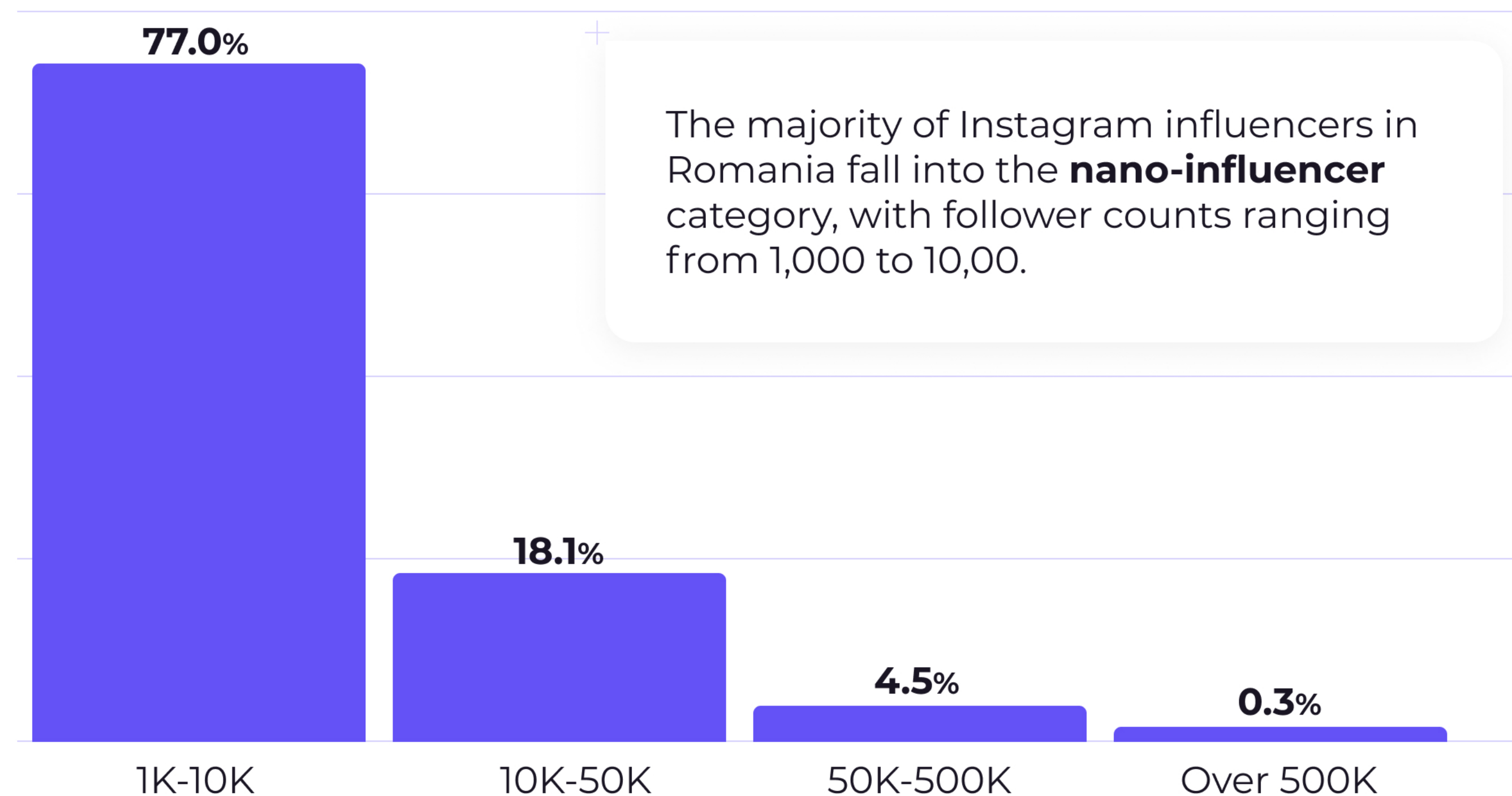
50.000 - 500.000 followers

Macro-Influenceri:

500.000+ followers

Distribution of influencers by tiers in Romania

% by followers number



Note: Based on analysis of 44,427 influencers from Romania
Source: HypeAuditor, June 2024

INDUSTRII
CARE
INVESTESC
ÎN I.M.

Cele mai importante
industrii din punct de
vedere al investițiilor
în Influencer
Marketing în
România:

#1 Fashion & Retail / FMCG

#2 Beauty & Make-up

#3 Finance & Banking

#4 Gadgets & Smartphones

#5 Events, Music & Festivals

#6 Education, Courses & Books

#7 Parenting & Home

Surse: Statista, MOCAPP,
Revista Biz

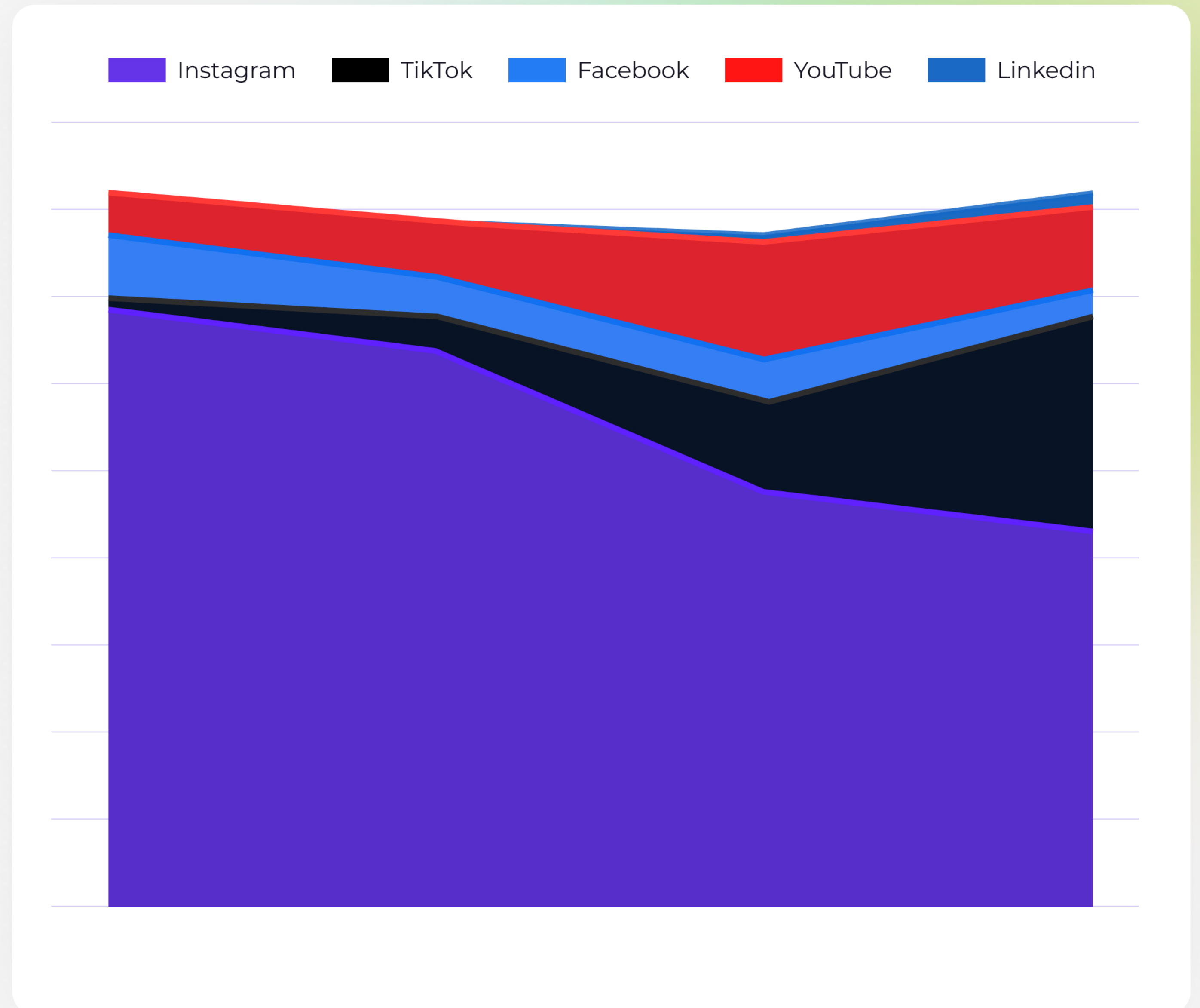
Loc	Brand	Poziție față de 2022	Categorie
1	Samsung / Lidl	+1/-	Tehnologie / Retail
2	Kaufland	+11	Retail
3	Banca Transilvania	+1	Bănci
4	Avon	+6	Cosmetice
5	Tazz	+9	E-commerce
6	Orange	+11	Telecom
7	McDonalds	-	Fast Food
8	KFC	-5	Fast Food
9	Vodafone	-4	Telecom
10	BCR	+1	Bănci
11	glo	+1	Tutun
12	Carrefour	+15	Retail
13	Pepsi	-5	FMCG
14	Fashion Days	-8	E-commerce
15	HONOR	nou	Tehnologie
16	Mega Image	-7	Retail
17	Dacia	+8	Auto
18	Birra Moretti	nou	FMCG
19	Telekom	-	Telecom
20	CCC	+14	Retail
21	Answer	nou	E-commerce
22	Coca-Cola	nou	FMCG
23	Xiaomi	+16	Tehnologie
24	Raiffeisen	+4	Bănci
25	Huawei	-5	Tehnologie

Loc	Brand	Poziție față de 2022	Categorie
26	L'Oreal Paris	-	Cosmetice
27	Auchan	-6	Retail
28	H&M	+3	Retail
29	OLX	nou	E-commerce
30	Renault	+2	Auto
31	Sun Plaza	+2	Retail
32	Regina Maria	nou	Servicii
33	Vichy	+3	Cosmetice
34	IQOS	-12	Tutun
35	Storia.ro	+7	Servicii
36	OPPO	-18	Tehnologie
37	Taco Bell	-7	Fast Food
38	Gerovital	-22	Cosmetice
39	La Roche-Posay	nou	Cosmetice
40	Arctic	nou	Electrocasnice
41	CEZ România	-	Service
42	Burger King	nou	Fast Food
43	Edenred	nou	Servicii
44	Olympus (lactate)	-4	FMCG
45	Eisberg	+1	FMCG
46	Schweppes	nou	Cosmetice
47	CeraVe	nou	Cosmetice
48	VEKA	-1	Construcții
49	Garanti BBVA	nou	Bănci
50	Heineken	-27	FMCG

REȚELE SOCIALE PE CARE SE FAC CAMPANIILE CU INFLUENCERI

Instagram a fost canalul social de facto pentru campaniile cu Influenceri până în 2022. În ultimii 3 ani, TikTok a crescut spectaculos.

YouTube se menține pe locul 3 aproape constant.



EVOLUȚIE INFLUENCERI ROMÂNI 2020-2024

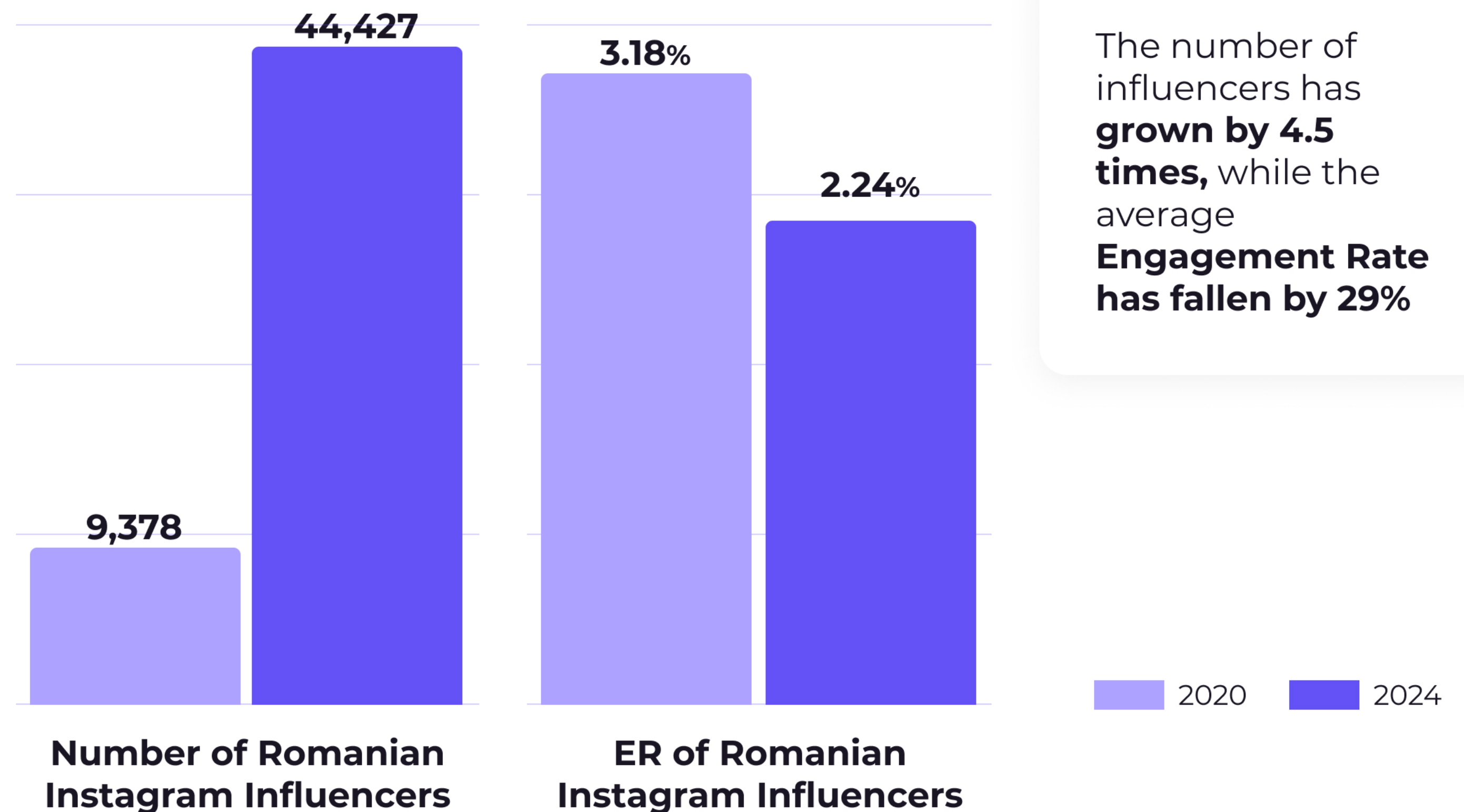
Apetitul românilor pentru content online crește, în special content realizat de Influenceri!

Numărul de Influenceri români de pe Instagram **a crescut de aproape 5 ori în ultimii 4 ani**, urmărind o tendință care se vede și în evoluția pieței Influencer Marketing (bugetele din campanii cu Influenceri derulate într-un an) care a crescut de 4-6 ori.

Interesant este că ER (engagementul mediu) a scăzut foarte puțin - La un număr de 4.5 ori mai mare de Influenceri români avem **doar 29% mai puțin ER!**

Instagram Influencer in Romania:

2020 vs 2024



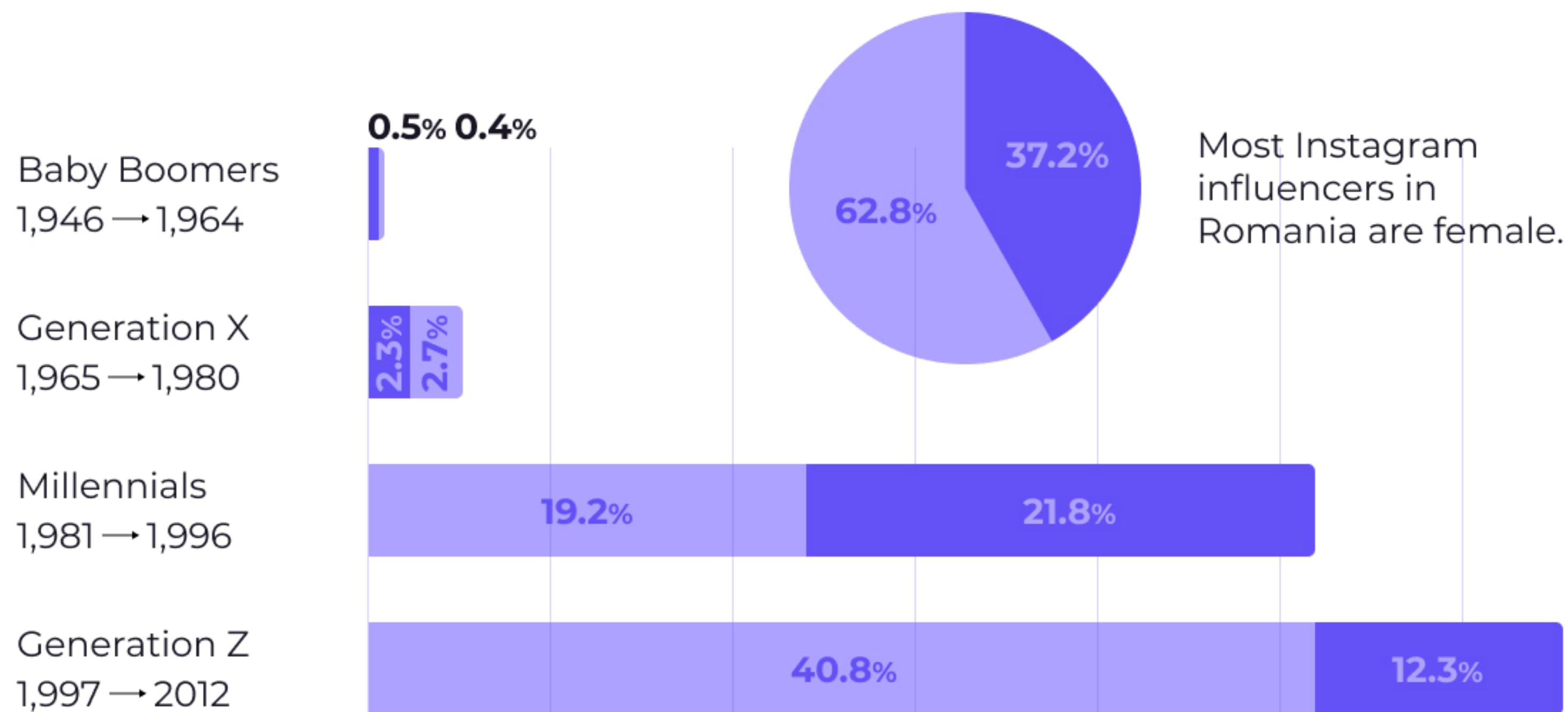
Note: Based on analysis of 44,427 influencers from Romania
Source: HypeAuditor, June 2024

NOUA GENERAȚIE DE INFLUENCERI

GenZ este generația care decide trendurile, ce e hot și ce e cool. Iar Influencerii GenZ sunt trend-setteri în 2024!

Romania influencers by age and gender

% distribution of influencers by age and gender



Female Male

Note: Based on analysis of 44,427 influencers from Romania
Source: HypeAuditor, April 2024

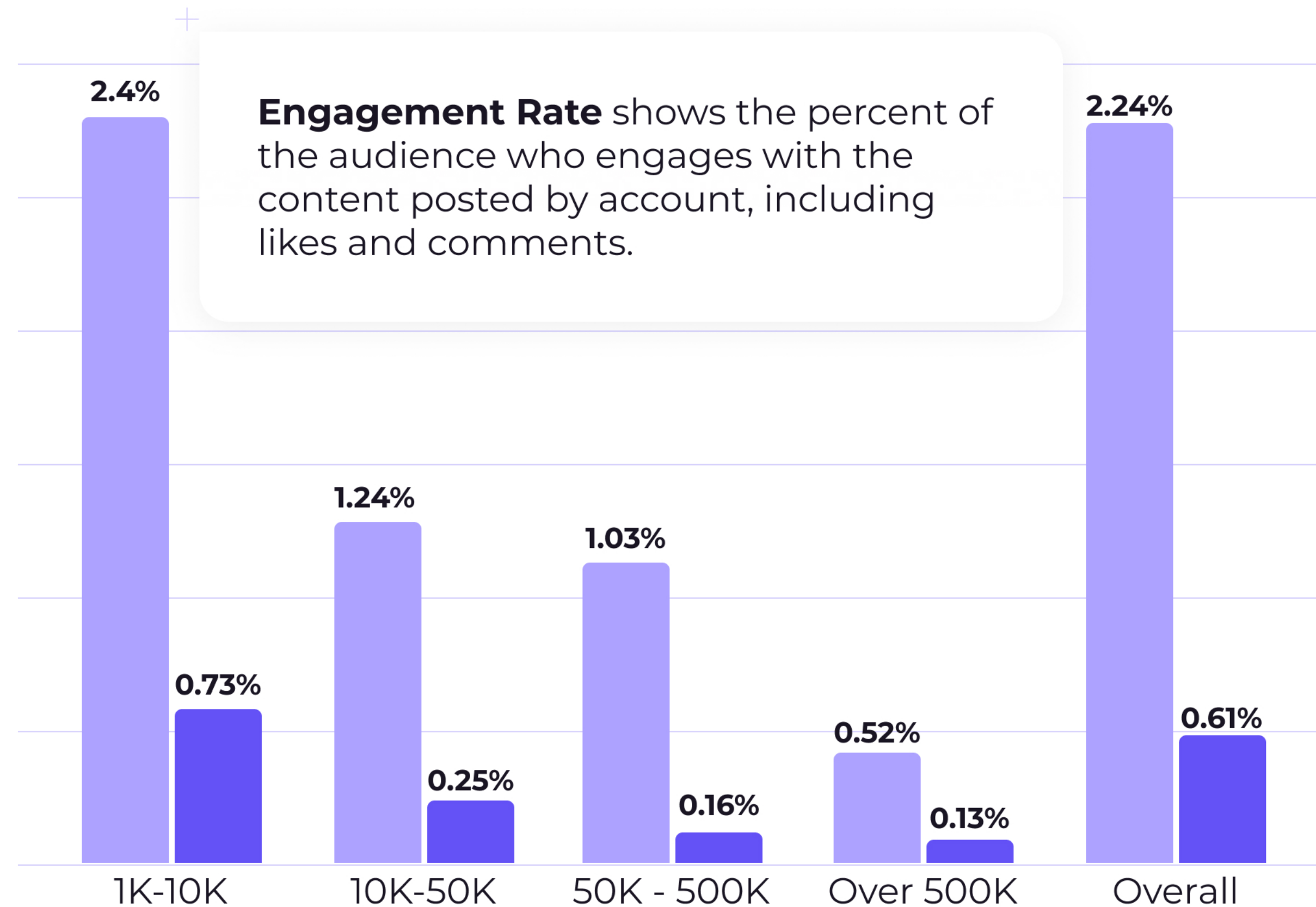
data by
HypeAuditor

INFLUENCERII DIN INSTAGRAM

Engagementul Nano-Influencerilor români de pe Instagram este **de 2.5x până la 5x mai mare.**

Instagram engagement in Romania: Brands vs Influencers

% average engagement rate by followers number



Note: Based on the average Instagram Engagement Rate of 47,973 influencers and 13,728 brand accounts from Romania

Source: HypeAuditor, April 2024

 Influencers  Brand

AUDIENȚELE INFLUENCERILOR ROMÂNI DE PE INSTAGRAM

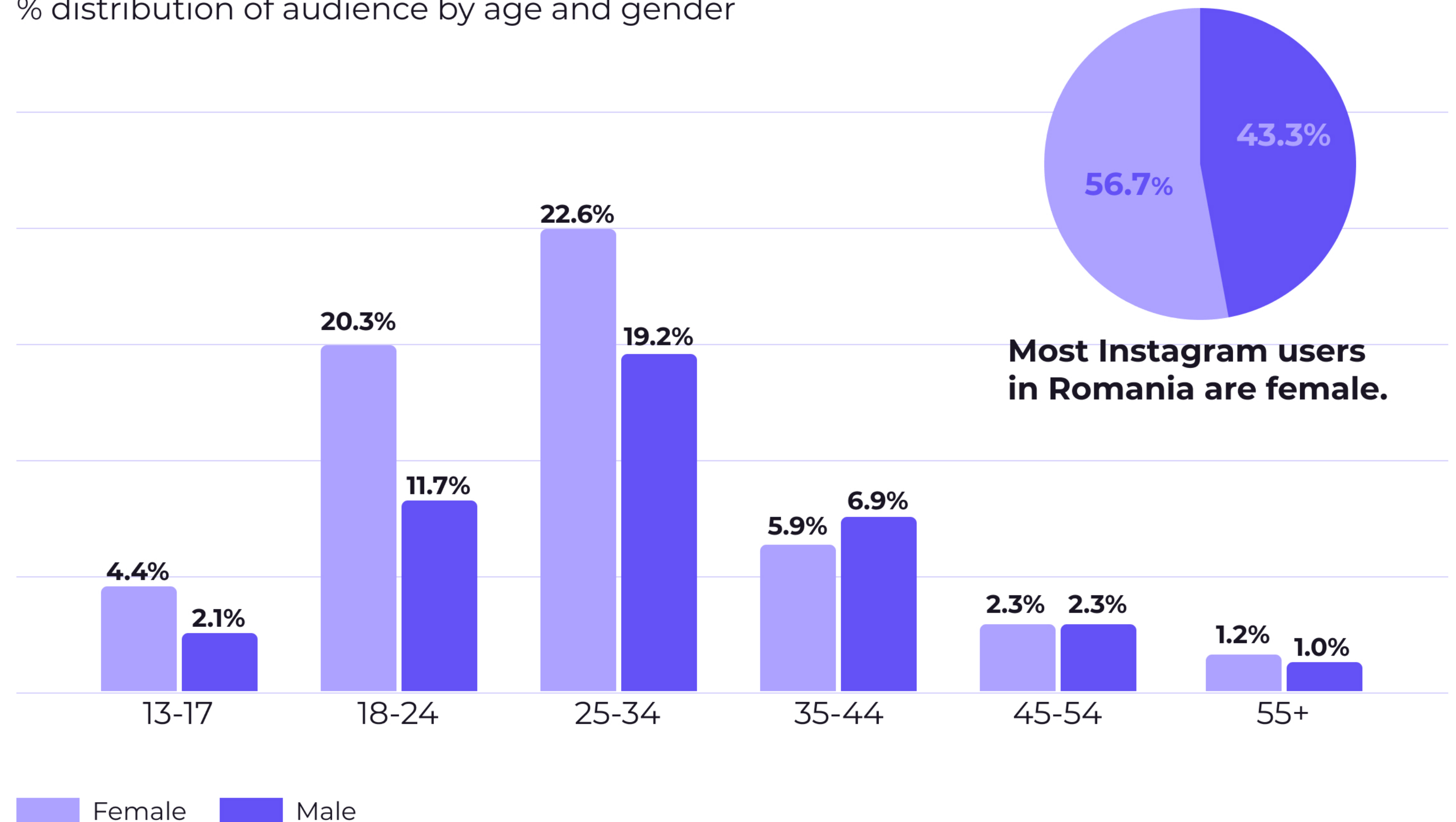
Top 5 Segmente de audiențe:

1. Femei 25-34 y.o.
2. Femei 18-24 y.o.
3. Bărbați 25-34 y.o.
4. Femei 18-24 y.o.
5. Bărbați 35-44 y.o.

Se observă o maturizare a comunităților românești care consumă conținut al Influencerilor, **peste 93% din publicul targetat de campanii publicitare este major.**

Instagram influencer audience in Romania

% distribution of audience by age and gender



Note: Based on analysis of 44,427 influencers from Romania
Source: HypeAuditor, June 2024

TIPURI DE CONȚINUT PE INSTAGRAM

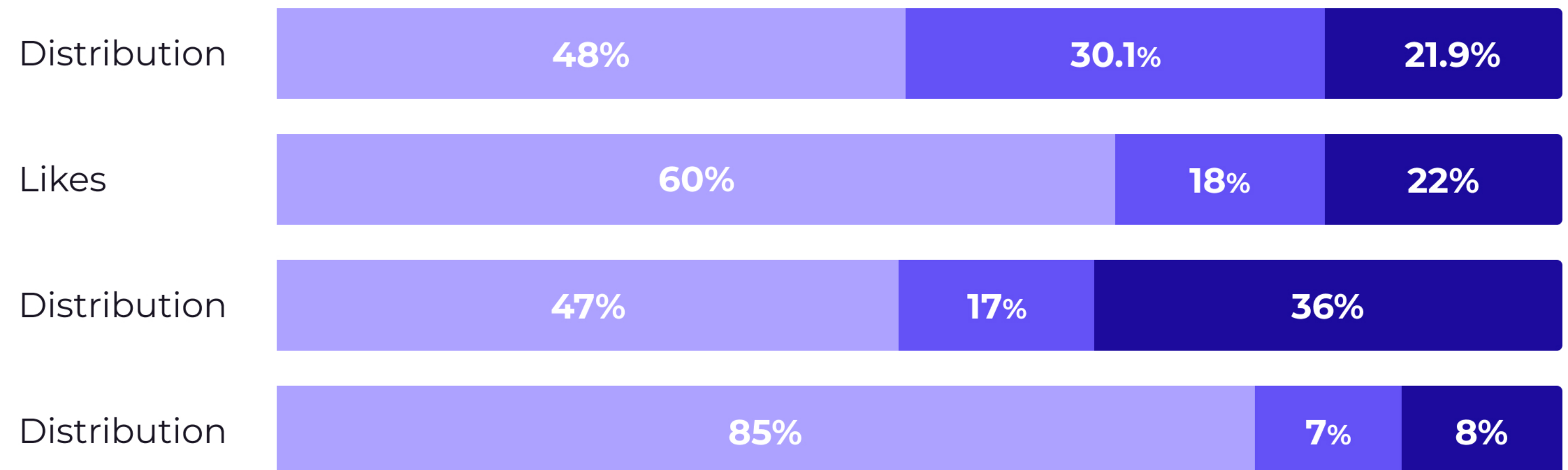
Reels sunt cel mai captivant tip de conținut de pe Instagram, cu un reach organic mediu de 85%.

Caruselurile se situează pe locul doi, generând 36% din comentarii din partea comunității, ceea ce este foarte aproape de impactul Reels la 47%.

Motiv? Algoritmul Instagram va difuza de mai multe ori același post Carusel, afișând poze diferite la fiecare difuzare.
Sursă.

Romania influecers by age and gender

% distribution of influencers by age and gender



 Reels  Image  Carousel

Note: Based on analysis of 44,427 influencers from Romania
Source: HypeAuditor, April 2024

STUDIU
INFLUENCER MARKETING
ÎN ROMÂNIA

Email:
contact@mocapp.net

Telefon:
(40) 722-607 468

Adresă:
Str. Nicolae Iorga 5, Bucharest